Вывели на чистую воду. В прямом смысле. Малые производственные компании подхватывают тренд на открытость и приглашают гостей. Тоже своего рода промышленный туризм. Компания «Чиста вОда» недавно запустила новую линию, а вместе с ней – экскурсии для школьников. Предприятие получало господдержку, в том числе благодаря нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство», и всегда проявляло активную социальную позицию.  
  
Габриэлла Ююкина, предприниматель, сооснователь компании «Чиста вОда»:  
**– Пока делаем ставку на школьников. Считаем, что это отличная профориентация и наши инвестиции в будущее. Работники на производстве нужны всегда. Показываем цеха, зону водоподготовки и склад «Путь воды». Ребята посещают офис, общаются с сотрудниками, организуем дискуссию, небольшую фотосессию, дружеское чаепитие, а в преддверии Нового года – ещё и поздравление Деда Мороза и Снегурочки.**  
  
Одними из первопроходцев стали кадеты курской школы №43. Педагоги уделяют особое внимание ранней профориентации. Ребята уже не впервые посещают производственные площадки в Курске. Но это предприятие вызвало настоящий восторг.