Факторинг представляет собой финансовый инструмент, который помогает бизнесу оперативно получить денежные средства по договорам с отсрочкой платежа. По сути, это продажа дебиторской задолженности специализированной компании – фактору, которая сразу выплачивает поставщику деньги за товары, работы или услуги, не дожидаясь предусмотренного договором срока уплаты платежа. А дебитор (покупатель) возвращает деньги факторинговой компании с отсрочкой платежа. В [Гражданском кодексе](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ecb7fc23c4d401b4b9b63970aa7bbf6c75059bc8/) это называется «Договор финансирования под уступку денежного требования».

Такой механизм востребован среди малого и среднего бизнеса, особенно при участии в тендерах, когда деньги от покупателя еще не пришли, а средства на зарплату, аренду, налоги, закупку товаров и пр. нужны уже сейчас. При этом ситуация возникает не из-за просрочки со стороны заказчика, чаще отсрочка платежа предусмотрена договором. Факторинг позволяет получить до 100% оплаты сразу, не прибегая к банковскому кредиту и другим займам.

В факторинге задействованы три стороны:

- Поставщик (он же клиент факторинговой компании) – предприятие, предоставляющее товары или услуги с отсрочкой платежа;

- Покупатель – контрагент, обязанный оплатить поставленный товар или услугу по договору;

Фактор – специализированная финансовая организация (банк или факторинговая компания), которая выкупает дебиторскую задолженность у поставщика и берет на себя управление расчетами.

Процесс факторинга можно разделить на несколько этапов. Сначала поставщик заключает договор с факторинговой компанией, передавая ей право на будущие платежи от своих клиентов и получает оплату. За свои услуги фактор взимает комиссию, которая зависит от объема сделки, финансового состояния должника и срока отсрочки платежа.

Виды факторинга

Факторинг может различаться по различным параметрам. Один из ключевых критериев – наличие регресса:

- С регрессом – если покупатель не оплатит счет, поставщик обязан вернуть деньги фактору. Этот вариант дешевле, но несет риск для продавца.

- Без регресса – фактор принимает на себя риски неплатежа. Это более дорогой вариант, но позволяет бизнесу минимизировать финансовые угрозы.

Также факторинг может быть открытым или закрытым. В первом случае покупатель уведомлен о переуступке долга факторинговой компании, во втором – он продолжает работать с поставщиком, не зная о факторинге.

Главное преимущество факторинга в том, что дает возможность быстро пополнить оборотные средства. Компании не нужно ждать поступления платежей от заказчика, что позволяет оперативно закупать сырье по выгодным ценам, оплачивать налоги и выплачивать зарплаты. Кроме того, факторинг снижает риски неплатежей, так как профессиональные факторы проверяют надежность дебиторов.

Факторинг и кредит – два разных инструмента финансирования бизнеса. Кредит выдается под залог и требует длительного согласования, в то время как факторинг позволяет получить деньги быстро и без необходимости доказывать финансовую устойчивость компании. В отличие от кредитов, где требуется имущество в качестве обеспечения, факторинг опирается на качество дебиторской задолженности, а не на активы компании.

Однако факторинг подходит только тем бизнесам, где есть дебиторская задолженность от надежных покупателей, тогда как кредит можно использовать на любые цели. Кроме того, факторинга не позволяет привлекать дополнительные средства. Размер финансирования ограничен суммой дебиторской задолженности.

Этот инструмент востребован среди компаний, работающих в B2B-сегменте, где распространены отсрочки платежей. Чаще всего его используют торговые компании, производственные предприятия, поставщики товаров в крупные сети. Особенно он полезен для молодых компаний, которым сложно получить кредитное финансирование на период получения оплаты от контрагента из-за отсутствия кредитной истории или залогового имущества.

Для многих предприятий факторинг становится в определенной степени альтернативой кредитам. Однако важно учитывать стоимость услуги и выбирать надежного фактора, чтобы сотрудничество было выгодным и безопасным.

Сделать правильный выбор поможет сервис «[Факторинг для бизнеса](https://xn--l1agf.xn--p1ai/services/factoring/?utm_source=smm&utm_medium=smm&utm_campaign=01_07_2024_msp_rf) <https://мсп.рф/services/factoring/?utm_source=smm&utm_medium=smm&utm_campaign=01_07_2024_msp_rf> » на Цифровой платформе МСП.РФ. Он позволяет отправить единую онлайн-заявку сразу в несколько проверенных факторинговых компаний и в течение суток получить от них персональные условия финансирования.