Совместное исследование Минэкономразвития России, Сбербанка и Фонда «Общественное мнение» «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ) по итогам 2024 года подтвердило высокую степень цифровизации российского малого бизнеса и готовность предпринимателей использовать широкий спектр цифровых инструментов, что соответствует задачам развития сектора до 2030-го.

«Подавляющее большинство предпринимателей знакомы с термином „цифровизация“. При этом 32% опрошенных заявили, что наиболее часто они связывают его с автоматизацией бизнес-процессов, 23% — с оптимизацией процессов бухгалтерии, налоговой отчетности и банковских операций, 15% — с переходом на электронный документооборот, 9% — с автоматизацией взаимодействия с клиентами и партнерами», — отметила заместитель министра экономического развития РФ **Татьяна Илюшникова**.

Наиболее активно внедряют цифру представители компаний с годовым оборотом от 5 млн рублей, предприниматели 36–45 лет и те, кто сотрудничает с индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами (В2В), поскольку они имеют дело с более сложными процессами и структурами, сообщила замминистра.

«Даже в непростых экономических условиях наш бизнес остается устойчивым, демонстрируя уверенность и стремление к росту. Больше половины (58%) предпринимателей оценивают свое финансовое положение как удовлетворительное, а каждый четвертый (24%) нацелен на расширение в ближайшие три — шесть месяцев. Особенно радует высокая мотивация молодого поколения: 19% уже находятся на этапе расширения бизнеса, что значительно выше среднего показателя (12%). Они стремятся увеличивать масштабы своих компаний (33%) и штат сотрудников (20%), а также улучшать финансовые результаты (42%). Позитивные настроения в промышленном секторе тоже вселяют надежду: 34% производителей планируют расширение бизнеса, что говорит о дальнейшем укреплении экономического фундамента страны», — подчеркнул директор дивизиона «Малый и микробизнес» Сбербанка **Алексей Шашкин**.

Предприниматели уверены: с помощью цифры можно значительно улучшить бизнес-процессы. 92% представителей малого бизнеса уже внедряют цифровые инструменты в свои компании, повышая эффективность. В частности, цифровые инструменты позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка заказов, управление запасами, бухгалтерский учет и обработка платежей. Специальное программное обеспечение помогает планировать, контролировать и отслеживать ход выполнения проектов, повышая их прозрачность и эффективность. Цифровые технологии удобны в сборе и анализе больших объемов данных, что позволяет принимать более обоснованные решения и прогнозировать тенденции.

Наиболее активно цифровые инструменты предприниматели используют в следующих направлениях:

● взаимодействие с налоговой и другими госорганами — 63%;

● бухгалтерский учет и отчетность — 56%;

● взаимодействие с контрагентами — 51%;

● продвижение товаров и услуг — 47%;

● анализ эффективности деятельности — 45%;

● обработка обращений клиентов — 39%;

● взаимодействие с персоналом, контроль работы — 33%;

● создание текстов и изображений — 32%;

● логистические процессы, управление складом — 31%;

● поиск и подбор сотрудников — 29%.

Оценивают эффективность своей работы с помощью цифровых инструментов 69% предпринимателей — в основном с помощью Excel и «Google Таблицы» (36%), а также онлайн-статистики банков (27%). Используются, но менее популярны:

● статистика электронного документооборота — 15%;

● CRM-системы — 14%;

● инструменты аналитики для продвижения — 10%;

● внутренняя аналитика маркетплейсов — 9%;

● нейросети — 5%.

Молодые предприниматели активнее других применяют CRM-системы (20%) и сервисы для аналитики продвижения (17%).

ПРИМ выходит ежеквартально. Исследователи изучают настроения предпринимателей и то, как они оценивают условия ведения бизнеса, меры господдержки и деятельность банков.